MAKALE YAZIM KURALLARI KONTROL LİSTESİ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| S.No. | Yazım Kuralı | Düşünceler |
| 1. | Dergiye gönderilecek makaleler, dipnotlar ve kaynakça dâhil en az 4.000 en fazla 10.000 kelime olmalıdır. Kitap analizleri ise 1.000-1.500 kelime olacak şekilde hazırlanmalıdır. |  |
| 2. | Makale metinleri Times New Roman 11 punto olmalıdır |  |
| 3. | Makale metinleri önce ve sonra 6nk ve birden çok, 1,15 satır aralığında yazılmalıdır |  |
| 4. | Hizalama iki yana yaslı olmalıdır |  |
| 5. | Satır/paragraf başları için 1 cm boşluk bırakılmalıdır. |  |
| 6. | Kenar boşlukları sağ: 2,5 cm, sol: 2,5 cm, alt: 2,5 cm, üst: 2,5 cm, kâğıt ölçüsü A4 olacak şekilde hazırlanmalıdır. Sağ ve sol girintiler 0 olarak ayarlanmalıdır. |  |
| 7. | Üst ve alt bilgi 2,5 cm olmalıdır. |  |
| 8. | Dipnotlar Times New Roman 8 punto, önce ve sonra 6nk ve birden çok, 1,15 satır aralığında yazılmalıdır. |  |
| 9. | Dipnot gösterimi için 1, 2, 3 şeklinde rakamlar kullanılmalıdır. |  |
| 10. | Dipnot metninde alıntı yapılmış ya da bir esere atıfta bulunulmuş ise aynı dipnotta kaynakça gösterilmelidir. |  |
| 11. | Yazı başlığınız (Türkçe ve İngilizce) Times New Roman 11 punto, koyu (bold) ve sayfaya ortalanmış olmalı, bağlaçlar hariç her kelimenin tüm harfleri büyük olmalıdır. İngilizce başlık İngilizce özetten (abstract) önce yazılmalıdır. Başlığın hemen altına sağa yaslı olacak şekilde, bold yazı tipinde, yazarın adı (küçük harflerle) ve soyadı (BÜYÜK HARFLERLE) yazılmalıdır. |  |
| 12. | Yazarın soyadının sonuna \* işareti eklenmeli, \* dipnotuna yazarın unvanı, kurumu, elektronik posta adresi ve ORCID numarası (\*) işaretinin ardına dipnot şeklinde, 8 punto ile yazılmalıdır.  Örnek: Dr.Öğr.Üyesi, Hacettepe Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, erhaankara@gmail.org, ORCID: https://orcid.org/0XX0-0XX2-3XX5-2XX8. |  |
| 13. | Özet ve Abstract başlıkları, büyük harflerle Times New Roman, 11 punto yazılmış şekilde (ÖZET / ABSTRACT şeklinde) sayfaya ortalanmış olmalıdır. Özet ve Abstract bölümlerinin içeriği 200 kelimeyi aşmayacak şekilde Times New Roman ve 9 punto, önce ve sonra 6nk ve birden çok, 1,15 satır aralığında yazılmalıdır. |  |
| 14. | Özet ve Abstract bölümünün ardından, Times New Roman, 9 punto ve italik olarak, en az 5 en çok 7 anahtar kelime yazılmalıdır. |  |
| 15. | Makaleler için en fazla beş alt başlık sistemi kullanılmalıdır. Başlıklar sola yaslanmış olmalıdır. Giriş, sonuç ve kaynakça başlıklarına numara verilmez.  Örnek:  **2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE**  **2.1. Terör ve Terörizm**  ***2.1.1. Terörizmin Çeşitleri***  2.1.1.1. Etnik terörizm  *2.1.1.1.1. Etnik terörizmle mücadele yöntemleri* |  |
| 16. | Her tablo ve şekil için sıralama numarası verilmeli (Tablo 1. / Şekil 1. vb.) |  |
| 17. | Tablo ve şekillerin başlığı üstte bulunmalı, ortalanmış ve ilk harfleri büyük olacak şekilde, 10 puntoda yazılmalıdır. |  |
| 18. | Başlık ile tablo ve şekil arasındaki boşluk 1 satır aralığı olmalıdır. |  |
| 19. | Tablo, şekil ve grafiklere ilişkin kaynaklar; ilgili tablo, şekil veya grafiğin başlığının devamına (Kaynak:) yazılmalıdır. |  |
| 20. | Tablo ve şekil içeriği Times New Roman 9 punto olarak yapılandırılmalıdır (Sayfa durumuna göre 8 punto da kullanılabilir). |  |
| 21. | Kısaltmalar metin içerisinde ilk kullanıldığında önce açık hali ve parantez içerisinde kısaltma yazılmalı, metnin devam eden bölümlerinde açık hali değil sadece kısaltma kullanılmalıdır. |  |
| 22. | Atıflar American Psychological Association (APA) son sürümüne göre düzenlenmelidir. |  |
| 23. | **Metin içinde Tek yazar**  Baysal (1982)’a göre …………………………….. (s.9)……………………  (Baysal, 1982, ss.19) |  |
| 24. | **Metin içinde İki yazar**  Erkmen ve Bural (2004)’a göre ………………………………….(s.11).  (Erkmen ve Bural, 2004, s.11) |  |
| 25. | **Metin içinde Üç ile beş yazar arası**  İlk ve sonraki atıflarda sadece ilk yazarın adı belirtilip “vd.” ifadesi kullanılır  (Kırmızı vd., 1999, ss.23) |  |
| 26. | **Metin içinde aynı parantezde birden fazla esere atıf**  (Aktar, 2018; Çalış, 2014; Dinç ve Üzer, 2011; Erkmen, 2009; Tunçer, 2021) |  |
| 27. | **Metin içinde sayfa numarası**  Metin içerisinde alıntı yapılan sayfa numarasını belirtmek için yazar adı ve eser yılının ardından tek sayfa için s., daha fazla sayfa için ss. ifadesi kullanılmalıdır.  (Özgül, 1988, s. 19) ya da (Özgül, 1988, ss. 195–204). |  |
| 28. | 40 kelimeden daha fazla doğrudan birebir alıntı yapılması gerekiyorsa alıntı yapılan kısım, sağdan ve soldan 1 cm. içeriden, tırnak içinde yazılmalı, en sonuna alıntı yapıldığı yerdeki paragraf (para. 5) veya sayfa numarası (s. 85) belirtilmelidir. |  |
| 29. | Kaynakça 11 punto olarak, önce ve sonra 6nk ve 1 satır aralığında ve soyadı alfabetik sırasına göre düzenlenecektir. |  |
| 30. | Kaynakça ikinci satırdan itibaren 1 cm içeride olacak şekilde ayarlanmalıdır. (aşağıdaki örneklere bkz) |  |
| 31. | Kaynakçada, kitaplarda sayfa numaraları belirtilmeyecek, makalelerde derginin ilgili sayfa aralığı belirtilecektir. |  |
| 32. | İnternet kaynaklarında erişim tarihi mutlaka belirtilecektir. |  |
| 33. | Kaynakça yazar sadece soyadının baş harfi büyük, adının ise ilk harfi olacak şekilde yazılmalıdır. |  |
| 34. | DOI numarası mevcutsa referansın en son kısmına eklenecektir. |  |
| 35. | **Tek yazarlı kitap**  Tunalı, V. (2016). *Sosyal ağ analizine giriş.* Nobel Yayıncılık. |  |
| 36. | **İki yazarlı kitap**  Beyit, S. ve Vancı, P. (2018). *Dünyada yöneticilik*. (Ü. Şensoy, Çev.) İş Bankası Yayınları. |  |
| 37. | **Editörlü kitap**  Tripathy, B.K., Sooraj, T.R. ve Mohanty, R.K. (2018). Big data techniques in social network analysis. Panda, M., Abraham, A. ve Hassanien, A.E. (Ed.). *Big data analytics: A social network approach* içinde. (ss.47-67). CRC Press. |  |
| 38. | **İnternet sayfası**  McFadden, C. (02 Temmuz 2020). *A chronological history of social media.* Erişim tarihi: 11 Nisan 2021. https://interestingengineering.com/a-chronological-history-of-social-media. |  |
| 39. | **Makale**  McIntyre, K. E. (2014). The evolution of social media from 1969 to 2013: A change in competition and a trend toward complementary, niche sites. *The Journal of Social Media in Society*, 3(2): 5-25. |  |
| 40. | **Elektronik Makale**  Morris, D.R. (2009). Surprise and terrorism: A conceptual framework. Journal of Strategic Studies, 32(1): 1-27. https://doi.org/10.5703/1288284316979. |  |
| 41. | **Yayımlanmamış Çalışmalar**  Ahlat, C. (2020). Uluslararası siyaset. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Gazi Üniversitesi, Ankara. |  |
| 42 | **Kongre Bildirileri**  Semih, G. ve Akçalı, U. (2011). Türkiye’de terörizm. Kantar, G. (Ed.), 1.Uluslararası Terörizmle Mücadele Kongresi bildiriler kitabı içinde (ss. 110-114). İstanbul: ASOS. doi:10.21733789654781.445 |  |